



**Konference „Kreativní průmysly a
regionální rozvoj“**

Zlín 26. – 27.6. 2012

Kreativní průmysl - tradice i příležitost pro region

Libor Lukáš

**statutární náměstek hejtmana
Zlínského kraje**

JAK MŮŽEME CHÁPAT KREATIVNÍ PRŮMYSL

Definice kreativních průmyslů na úrovni EU

- *„Kulturní a kreativní průmysly zahrnují takové kulturní oblasti, které jsou založené na ekonomické funkci zasahující do tvorby, výroby, vydávání, šíření a obchodu, ochrany kulturního dědictví, vzdělávání, řízení a regulace.“*

Bina, V. a kol. (2011)

Zlínský kraj si je vědom toho, jaké možnosti pro ekonomický rozvoj nabízí kulturní průmysl - odvětví s dlouhou tradicí

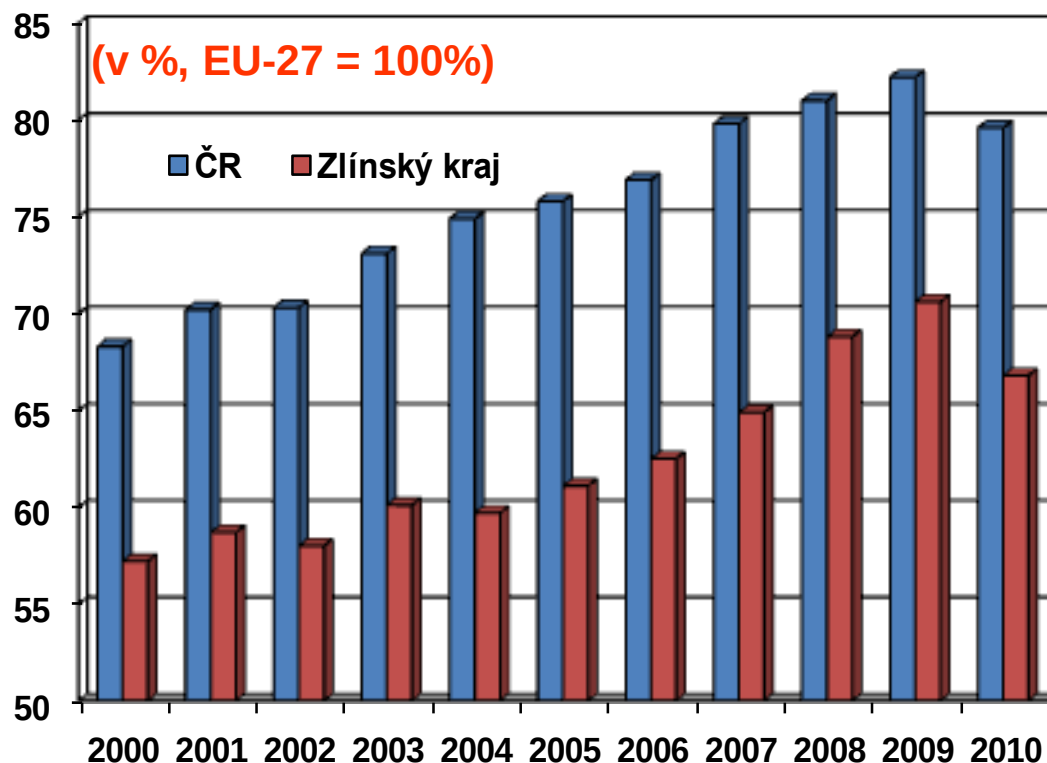


Konkurenční výhoda a potenciál pro další rozvoj regionu a jeho ekonomiky!

VÝVOJ EKONOMIKY ČR A ZK V OBDOBÍ 2000 - 2012

Dlouhodobý vývoj HDP na 1 obyvatele

- aktuálně 7. pozice kraje v rámci ČR (posun z 10. pozice v roce 2000)
- Výrazný růst ekonomiky jako v letech 2004-08 již nelze v budoucnu očekávat



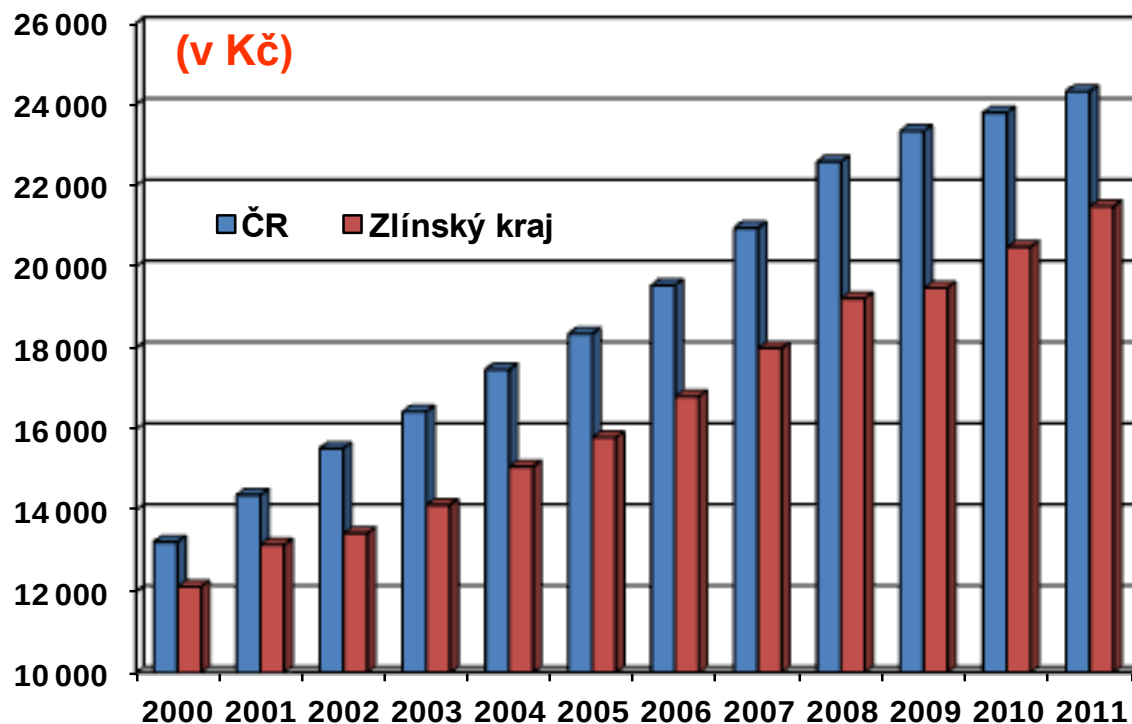
- Je třeba hledat nová perspektivní odvětví

- Je třeba posílit růstový potenciál podnikatelského sektoru v regionu

VÝVOJ EKONOMIKY ČR A ZK V OBDOBÍ 2000 - 2012

Dlouhodobý vývoj průměrné mzdy

- **13. (předposlední) pozice kraje v rámci ČR**
- Dlouhodobě se rozdíl mezi průměrnou mzdou v ČR a ve Zlínském kraji zvyšuje – pro investory může být výhodou, pro udržení kvalifikovaných odborníků – specialistů a mladé generace v regionu je však velkou nevýhodou



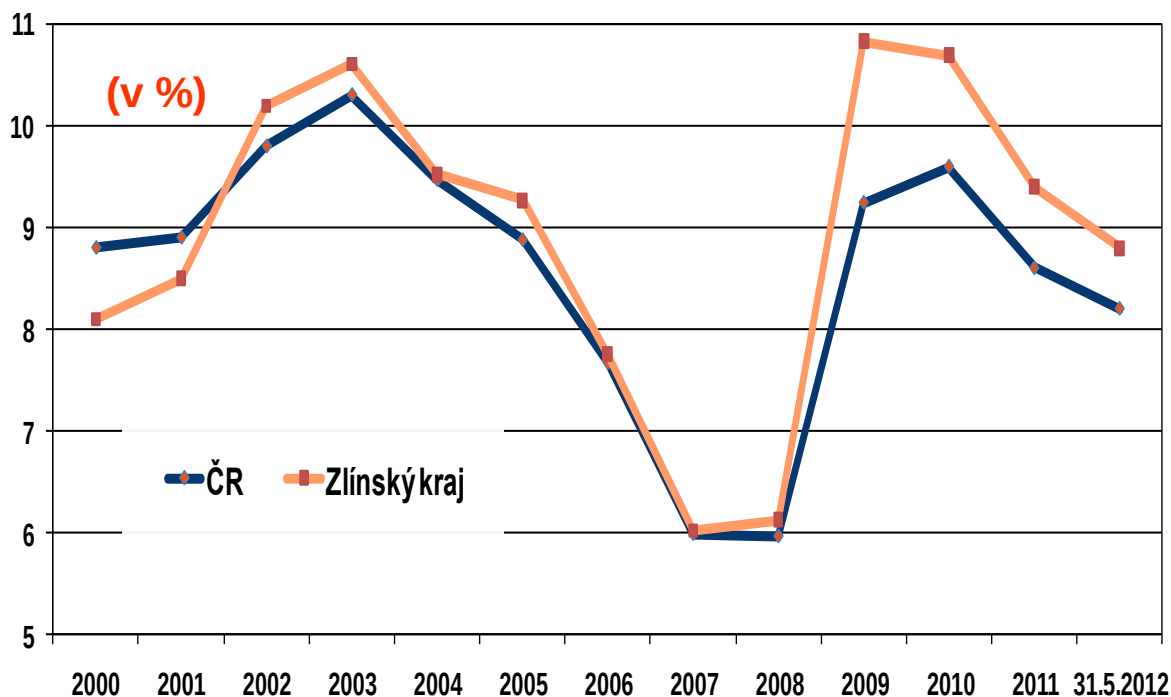
- Nerozvíjí se dostatečně sektor služeb v regionu

- **Je třeba posílit atraktivitu regionu pro příliv podnikatelských investic**

VÝVOJ EKONOMIKY ČR A ZK V OBDOBÍ 2000 - 2012

Dlouhodobý vývoj nezaměstnanosti

- **8. pozice kraje v rámci ČR**
- Od roku 2002 je nezaměstnanost v regionu mírně vyšší než průměr ČR, od roku 2008 došlo k výraznému nárůstu a nedaří se snížit míru nezaměstnanosti pod průměrnou hodnotu ČR



- **Obecný problém – jak generovat nová pracovní místa**
- **Je třeba zvýšit potenciál firem zejména v průmyslu a službách a přilákat do regionu nové, dlouhodobě stabilizované investice**

CO REGIONU MŮŽE PŘINÉST ROZVOJ KREATIVNÍHO PRŮMYSLU

Kulturní průmysl je součástí hospodářství stejně jako ostatní průmyslová odvětví, vyznačuje se však určitými specifiky:

- **Kořeny tohoto odvětví jsou v umění a kultuře**
- **Aktéři se vyznačují velkou mírou roztríštěnosti a v porovnání s jinými odvětvími nedostatečnou organizační základnou**

... klastrování, koordinace aktivit jednotlivých aktérů a spolupráce je z těchto důvodů velmi vhodná

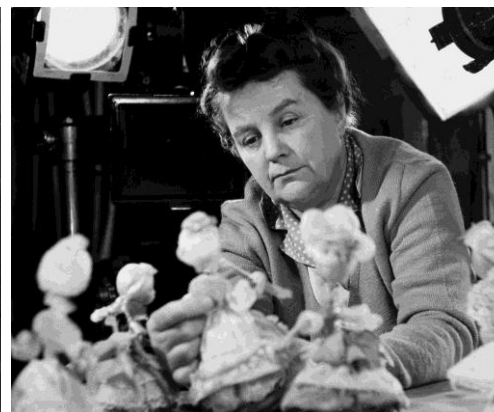
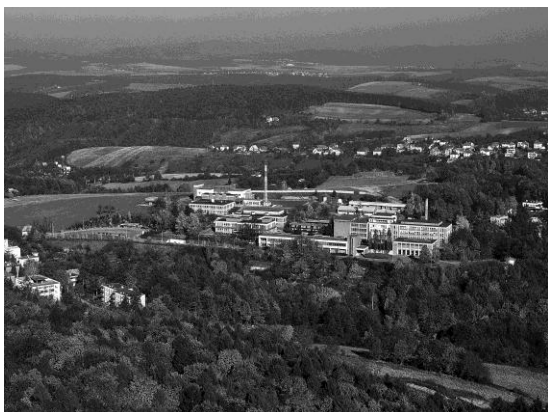
PODÍL KREATIVNÍHO PRŮMYSLU NA EKONOMICE ZK A ČR

Podíl sektoru na trhu práce v ČR je odhadován na cca 3,5 %
(tj. obdobný podíl jako primární sektor – zemědělství, lesnictví, rybolov)

- vlastní zaměstnanost
 - externí spolupracovníci
 - využití dalších pracovních sil z jiných odvětvích
-
- **Ekonomický výkon odvětví je v současnosti rozložen nerovnoměrně:**
 - Praha 55 %
 - Jihomoravský kraj (Brno) a Moravskoslezský kraj (Ostrava) 15 %
 - Ostatních 11 krajů celkem 30 %

TRADICE KREATIVNÍHO PRŮMYSLU VE ZLÍNSKÉM KRAJI

- Filmové ateliéry ve Zlíně od 30. let 20. století – Baťa vybudoval vlastní filmové laboratoře pro reklamní účely
- Zakladatelé animovaného filmu ve středoevropském prostoru - významní tvůrci Karel Zeman a Hermína Týrlová
- Pokračující tradice, sdílení zkušeností, možnosti zahraniční spolupráce
- Padesátiletá tradice Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně



AKTIVITY PODPORUJÍCÍ ROZVOJ KULTURY A KREATIVNÍHO PRŮMYSLU VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Investice do infrastruktury

Realizace projektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT

- Revitalizace objektů 14. a 15. bývalého areálu firmy Baťa
- Výsledkem konverze budov bude nové krajské, kulturní a vzdělávací centrum Zlínského kraje, v němž najdou své nové sídlo:
 - Krajská knihovna Františka Bartoše,
 - Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
 - Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně
- Náklady projektu jsou **900 mil. Kč** (500 mil. Kč z ROP Střední Morava)
- Spolu s Kongresovým a univerzitním centrem se jedná o významné synergické projekty Zlínského kraje a města Zlína podporující kreativní průmysl



Revitalizace 14. a 15. budovy bývalého areálu
firmy Baťa

KULTURA A HISTORIE – ZÁKLAD KREATIVITY

Památky zařazené na seznamu UNESCO

- Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži

Nehmotné kulturního dědictví UNESCO

- Slovácká tradice jízdy králů

Významná poutní místa

- Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje na Velehradě
- Svatý Hostýn

Festivity

- Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně
- Rodinný hudební festival Holešovská regata
- Folklorní festivaly (např. MAFF Rožnovská valaška (Rožnov p. R.), MDFF Kunovské léto (Kunovice), Setkání muzikantů v Bílých Karpatech (Valašské Klobouky), MFFSF Jánošíkův dukát (Rožnov p. R.), MFF Vsetínský krpec (Vsetín), MFF Na rynku v Bystřici (Bystřice pod Hostýnem), MFF Rožnovské slavnosti (Rožnov p. R.), Světlovský bál (Bojkovice), MFF Liptál a Dětské folklorní dny Liptál)



Arcibiskupský zámek v Kroměříži

AKTIVITY PODPORUJÍCÍ ROZVOJ KULTURY A KREATIVNÍHO PRŮMYSLU VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Podpora kultury ve Zlínském kraji

Fond kultury

- Určen k podpoře kulturních aktivit spolků, občanských sdružení k rozvoji amatérské místní kultury, na podporu vydavatelské činnosti a na obnovu a zachování kulturních památek
- V roce 2011 podpořeny akce v celkovém objemu **7,7 mil. Kč**
- Z toho bylo podpořeno
 - 74 akcí památkové obnovy v objemu **6,1 mil. Kč**
 - 126 kulturních akcí v objemu **1,5 mil. Kč**
 - 9 akcí na podporu vydavatelské činnosti v objemu **155 tis. Kč**

PROJEKT „CREACLUST“ – POTENCIÁL MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V OBLASTI KREATIVNÍHO PRŮMYSLU

- **Vize**
 - Vytvoření společné přeshraniční zlínsko-trenčianské sítě dlouhodobé a koordinované spolupráce subjektů z oblastí kreativního průmyslu
- **Cíle**
 - Zmapovat a analyzovat situaci a potenciál (vč. ekonomického) v sektorech kreativního průmyslu v obou příhraničních regionech projektu
 - Vybrat nejnadějnější sektory kreativních průmyslů
 - Navrhnout (a facilitovat) vhodný organizační model a formu příhraniční klastrové spolupráce, definovat možné společné projekty.
 - Zjistit požadavky organizací a firem z kreativního průmyslu
 - Organizačně zformovat příhraniční klastrovou iniciativu
- **Zlínský kraj bude aktivně napomáhat formování kreativního klastru**
 - Zástupci Zlínského kraje jsou zapojeni v pracovních skupinách



Tomáš Baťa:

*„Každá lidská
činnost se musí
nakonec projevit
nějak v číslech.“*

Baťa

DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST!

Libor Lukáš

statutární náměstek hejtmána Zlínského kraje

libor.lukas@kr-zlinsky.cz

www.liborlukas.cz